

**Sensibilisation**

Contribution de (nom de l'association ou du Conseil d'avis) :

**Fédération Francophone des Sourds de Belgique**

**1. Situation sur le terrain et besoins**

La visibilité des personnes sourdes dans les médias est beaucoup trop restreinte. D'ailleurs la campagne de sensibilisation Cap 48 mise en place par la RTBF ne laisse que peu de place à la surdité. Leurs émissions diffusées à la télévision ne sont d'ailleurs pas toujours sous-titrées et/ou traduites en langue des signes...

Nous appuyons la demande du Conseil consultatif bruxellois pour une meilleure coordination des programmes de sensibilisation au niveau national ainsi qu'une mesure et un contrôle de leur efficacité. La méconnaissance de la surdité est toujours flagrante dans tous les échelons de la société : éducation, santé, secteur économique, etc...

Les actions de sensibilisation doivent être renforcées :

- Dans la formation des futurs professionnels (futur dirigeant d'entreprise, personnel médical, enseignant, ...)
- Dans les centres de formation amenés à accueillir des personnes sourdes
- Dans les services publics, les hôpitaux, la police, ...

Contribution de (nom de l'association ou du Conseil d'avis) :

**Fédération Francophone des Sourds de Belgique**

**2. Illustrations éventuelles**