BDF – Toyota Motor Europe – 2023/07/14 : Discussion sur les possibilités de coopération

Présents :

- Albina Iadokimova (Toyota Motor Europe)
- Pierre Gyselinck (BDF – Président)
- Olivier Magritte (BDF – Secrétariat)

Presentation BDF

- Pierre Gyselinck est Président du BDF et Président de Kando au niveau de la Flandre
- Le BDF est un Forum qui regroupe 19 organisations représentatives de personnes en situation de handicap
- Il assure le suivi des politiques européennes et internationales qui ont une influence sur la situation des personnes en situation de handicap en Belgique
- Le BDF est le représentant belge (full member) au sein de l'European Disability Forum (EDF)
- Covers all Belgium

Presentation Toyota Motor Europe (TME)

- Toyota est le deuxième constructeur automobile au monde et le 2ème au niveau européen
- Toyota veut être un acteur social : soutenir les personnes qui ne sont « mainstream » ou qui bénéficient de moins de facilités
- Des possibilités de collaboration sont en discussion avec le European Disability Forum (EDF). EDF nous a suggéré de rencontrer le BDF pour des actions en Belgique
- Albina Iadokimova nous enverra le plan préparé avec EDF
- Les secteurs dans lesquels Toyota pourrait s'impliquer sont :
    - La mobilité. C'est le "core business » de Toyota. La « mobility team » développe des véhicules qui intègrent des adaptations de base
        - L'équipe de recherche et développement basée à Zaventem développe des solutions de mobilité
        - A ce niveau, le BDF est intéressant pour Toyota car il connait les besoins des personnes en situation de handicap
    - Les femmes en situation de handicap : leur empowerment est un thème intéressant
    - L'empowerment des jeunes en situation de handicap l'est également
    - L'accessibilité : la "porte d'entrée » de Toyota n'est pas toujours parfaitement accessible. Toyota est prête à ajuster la politique de la société pour être plus amicale pour les personnes en situation de handicap (disabled friendly)
    - La réaction en cas de catastrophes est une thématique importante pour Toyota :
        - Toyota a développé son « Disaster recovery action plan » et était bien présente, notamment lors du dernier tremblement de terre en Turquie.
        - Savoir comment les choses sont organisées en Belgique en cas de besoin d'évacuation ?
    - Toyota est partenaire des paralympics depuis des années
    - Donc, Toyota est intéressé par l'identification des besoins des personnes en situation de handicap dans ces domaines

Prudence du BDF concernant une éventuelle approche publicitaire

Pour l'organe d'administration du BDF, la limite dans toute collaboration est celle de l'utilisation de l'image du BDF et des personnes en situation de handicap : le BDF ne souhaite pas être un argument publicitaire.

- Albina Iadokimova se veut rassurante : le cas échéant, ces éléments seront mis au clair avec le service communication et formalisé dans un accord formel. Tout peut être formalisé. Ainsi, lors du tremblement de terre en Turquie, nous avions précisé qui communiquait et sur quels sujets

Echange sur les différents sujets évoqués

Situations de risque et catastrophes

- OME : C'est un sujet qui tracasse le BDF, particulièrement depuis les inondations de 2020. Elles ont montré que la Belgique n'est pas à l'abris de tels événements. La grande difficulté est d'identifier les besoins de personnes en situation de handicap de manière à ce que les secours puissent les atteindre efficacement…
- Albina : Toyota s'était adressé à la Croix rouge pour savoir comment leur venir en aide… La réponse avait été « nous avons besoin de véhicules… ». Il n'en est rien sorti de structurel. La question est de savoir à qui incombe la responsabilité de l'identification des besoins des personnes en situation de handicap. Est-ce la responsabilité de la commune ou des ONG ? ?
- OME : personnellement, je dirais que s'il y a une centralisation des informations, le mieux serait sans doute la commune, au niveau des services de secours, des pompiers. Mais cela soulève des problèmes complexes au niveau de l'établissement des bases de données. Quelles informations reprendre ? Comment garantir la protection des données personnelles ?...

Accessibilité des installations

- OME : l'accessibilité des installation est une nécessité pour que toutes les personnes aient les mêmes chances d'accès aux services, mais aussi à l'emploi. L'accessibilité doit être perçue au sens large, pas seulement du point de vue de la chaise roulante…
- Albina : pensait surtout aux locaux des quartiers généraux, mais il est vrai que nous devons veiller à l'ensemble de nos infrastructures, y compris le réseau de concessionnaires. Globalement l'accessibilité physique est déjà relativement bonne, mais il faut penser aussi à l'accès à l'information…
- OME : Concernant l'accessibilité des locaux de Toyota, le BDF pourrait sans doute vous orienter vers des asbl spécialisées en évaluation de l'accessibilité. Il en va de même pour l'accessibilité des sites internet… Leurs services sont payants, mais raisonnables.

Emploi

- OME : globalement, la Belgique est parmi les Etats membres de l'Union européenne qui ont les plus mauvais résultats en matière de mise à l'emploi des personnes en situation de handicap… L'emploi des femmes et des jeunes sont particulièrement problématiques : discrimination multiples
- Albina : Toyota dispose de ressources et pourrait obtenir de bons résultats. Toyota est reconnu pour sa capacité d'organisation. Une bonne organisation doit permettre de rendre possible l'engagement de personnes en situation de handicap. Nous avons besoin de profils fort différents depuis les fonctions techniques jusqu'aux fonctions administratives…

- OME : Toyota est-elle orientée dans le sens de la sélection sur base de diplôme ou ouverte à l'expérience acquise ?
- Albina : Les diplômes sont importants, mais nous nous rendons compte que ce n'est pas nécessairement la meilleure solution. Nous pourrions valider les compétences et nous disposons de programmes de formation très efficace. Les rendre accessibles serait un plus

Mise en capacité des jeunes

- Albina : EDF a intégré dans le programme la volonté d'avoir une action avec les 12 organisations de jeunes de l'EDF. Il y aura l'organisation d'une conférence de haut niveau…
- OME : le BDF pourrait être intéressé d'y participer en termes de réflexion, de témoignage,... Ce sera à voir en fonction du contenu du projet entre Toyota et EDF…