

De : Van De Perre Frederik <Frederik.VanDePerre@minsoc.fed.be>

Envoyé : mardi 18 mai 2021 16:02

À : Duchenne Véronique <Veronique.Duchenne@minsoc.fed.be>; Magritte Olivier <Olivier.Magritte@minsoc.fed.be>

Objet : SDG video: boodschap van algemeen nut

Dag Véronique en Olivier,

Ik heb net een TEAMS-meeting gehad met de Account Manager "Boodschappen van Algemeen Nut" van de VRT Bruno De Turck.

BDF komt hiervoor als vzw zeker in aanmerking. Ook het doel van de filmpjes valt onder de definitie.

De voorwaarden:

- Een reclamespot mag 30 of 60 seconden duren (60 sec is uiteraard duurder).
- De filmpjes moeten van MP4 formaat naar HD-D-mat formaat worden omgezet.
- Ons BDF-logo moet discreet in linker- of rechterbovenhoek staan.
- De planning is geen probleem. Als we willen dat de filmpjes binnen een maand of ergens in september moeten verschijnen, dan is dat ok. Zender Eén heeft 11 "reclameblokken", Canvas heeft 4 blokken per dag.
- De tarieven! Als vzw zouden we een welkomstbonus van 2500 euro krijgen en een "humanitair tarief". Bruno gaat mij nog een basisvoorstel versturen van 20.000 euro (voor een spot van 30 sec). We kunnen dan nog onder of boven dat bedrag gaan naargelang het aantal keer dat we de spots willen tonen.

Met vriendelijke groet,
Frederik Van de Perre