



Boodschappen van Algemeen Nut

Troeven VRT TV





Eén voor iedereen



Eén is een dynamische zender voor alle generaties met kwalitatieve en maatschappelijk relevante informatieprogramma's, Vlaamse fictie, sport en ontspanning.



DOELGROEP

kern: **VVA 18-54**

38,7% dagbereik

63 min kijkduur

32,7% marktaandeel¹⁵⁺



PROFIEL

- MAATSCHAPPELIJKE TOPICS
- KWALITATIEVE TV
- BREDE LEEFTIJD MIX
- UNIEKE & LOKALE CONTENT
- HOGE KIJKCIJFERS



84%

van het totale
kijken naar
Eén is live

THE FORCE OF 360°

Bron: CIM Internet, dec. 2020, online bereik + aantal abonnees op social media op het moment van schrijven.



1 366 764

reële gebruikers/maand



11 839 559

pageviews/maand



+560k

fans



+183k

volgers



+143k

volgers



+79k

abonnees



**Adverteren op Eén is een exclusieve kans
om je merk preferentieel te linken aan
de unieke content van VRT-tv.**



POWERED BY **VAR**

Bron: CIM-auditmetrie, Noorden, ma-zo, all day + 17u.-24u., live +7, 15+ en VVA 18-54, incl. gasten,
1 min. consecutief, jan - dec 2020.

canvas

Maak(t) tijd
voor meer



Canvas geeft duiding aan alle Vlaamse meerwaardezoekers met verdieping over de dagelijkse actualiteit, live sportverslaggeving en maatschappelijke relevante programma's en documentaires.



DOELGROEP

kern: **VVA 18-54**
12,7% dagbereik
36 min kijkduur
9,1% marktaandeel¹⁵⁺



PROFIEL

- POLITIEK
- KUNST & CULTUUR
- WETENSCHAPPEN
- ECONOMIE & ONDERNEMEN
- SPORT



990 672
vlamingen¹⁵⁺
kijken dagelijks
naar Canvas

THE FORCE OF 360°

Bron: aantal abonnees op social media op het moment van schrijven.



+171k
fans



+60k
volgers



+91k
volgers



+21k
abonnees



*Een unieke mogelijkheid om de
meerwaardezoeker te bereiken.*



POWERED BY **var**

Bron: CIM-auditmetrie, Noorden, ma-zo, all day + 20u.-24u., live +7, 15+ en VVA 18-54, incl. gasten,
1 min. consecutief, jan - dec 2020.

BOOST Je BAN-campagne op Canvas



Pakket	Zenders	Mediawarde
€5.000		€10.000
€10.000		€17.500
€15.000		€25.000

Fordingen

- ✓ Welkomstbonus van €2.500
- ✓ Laatste minuut korting (afhankelijk van de inzet)



Waarom VRT ?

- ✓ Reclametuwe omgeving
- ✓ Hoog bereik bij de koopkrachtige Vlaming
- ✓ 42% marktaandeel (CM Audimetric, januari 19, VRT, Live+7, 17u-24u, 35+50j-4)



Canvas

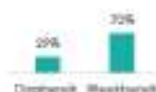
Marktaandeel
35-50j-4



Profiel



Bereik
35-50j-4



Index en planning

Basispot = 30"

(Bron: CM Audimetric, januari 2019, Canvas, 17u-24u, live+7)

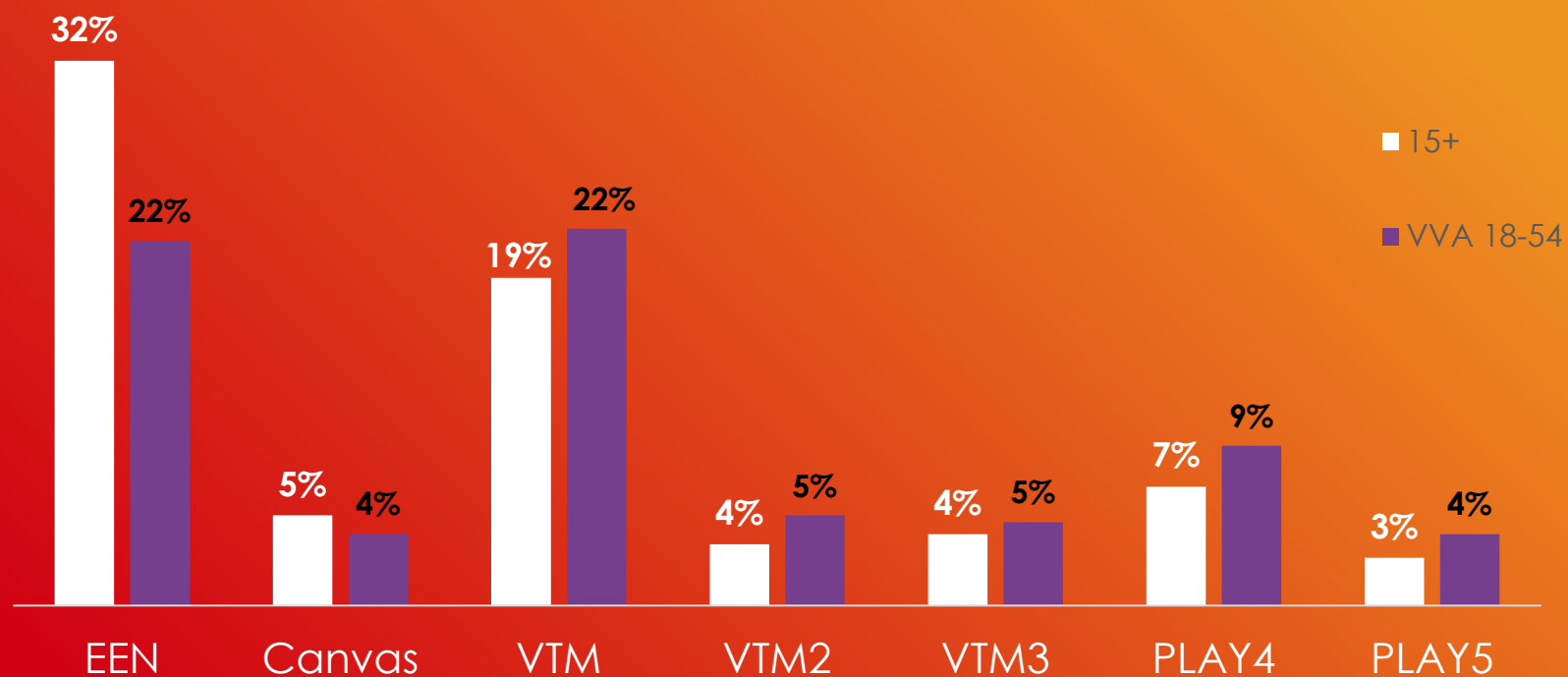
	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
30s	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

€5.000																														€10.000																														€15.000																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
17:00																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															

Reclamespot op één

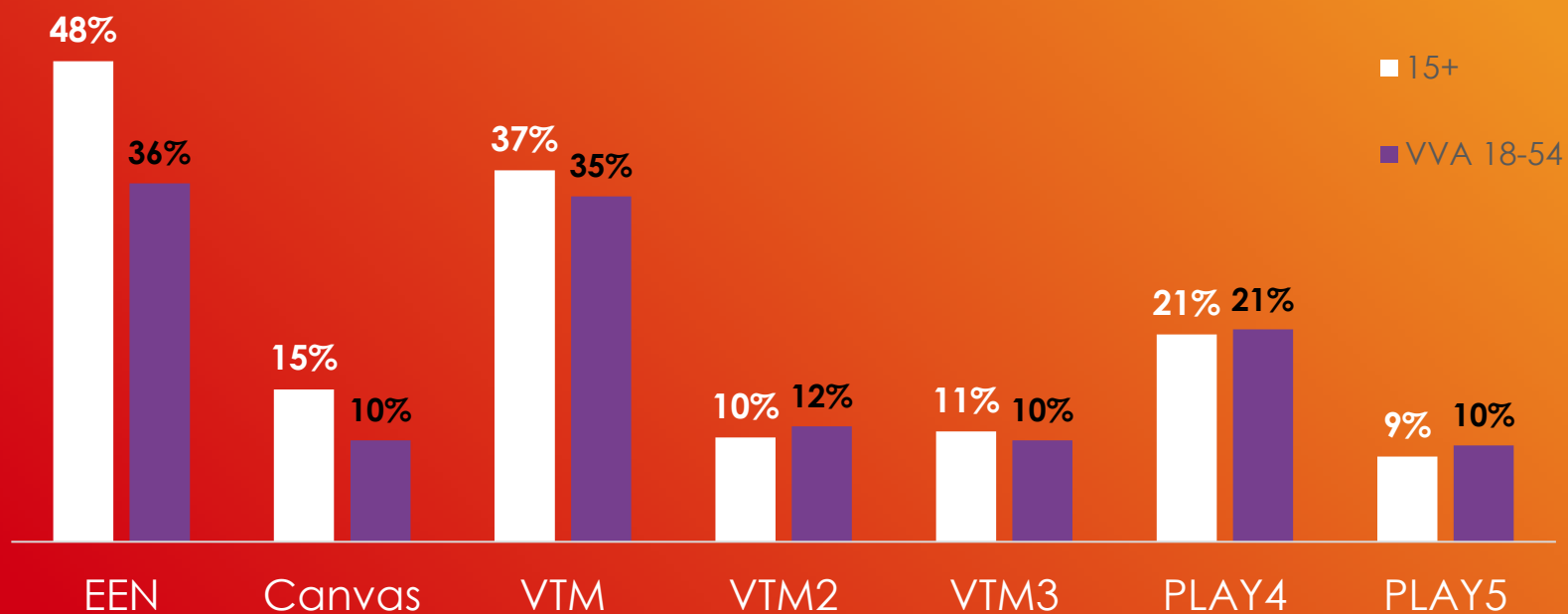
Maximalisatie
campagnebereik

Market Share Belgium north



Bron: CIM Audimetrie: 2020, market share mon-sun, all day, minstens 10 minuten opeenvolgend naar de zender gekeken

Daily reach Belgium North



Bron: CIM Audimetrie: 2020, average daily reach, all day, mon-sun, minstens 10 minuten opeenvolgend naar de zender gekeken

Laat je TV-spots opvallen

VRT TV:

BAN: Max **60** seconden

Een: **11** blokken per dag

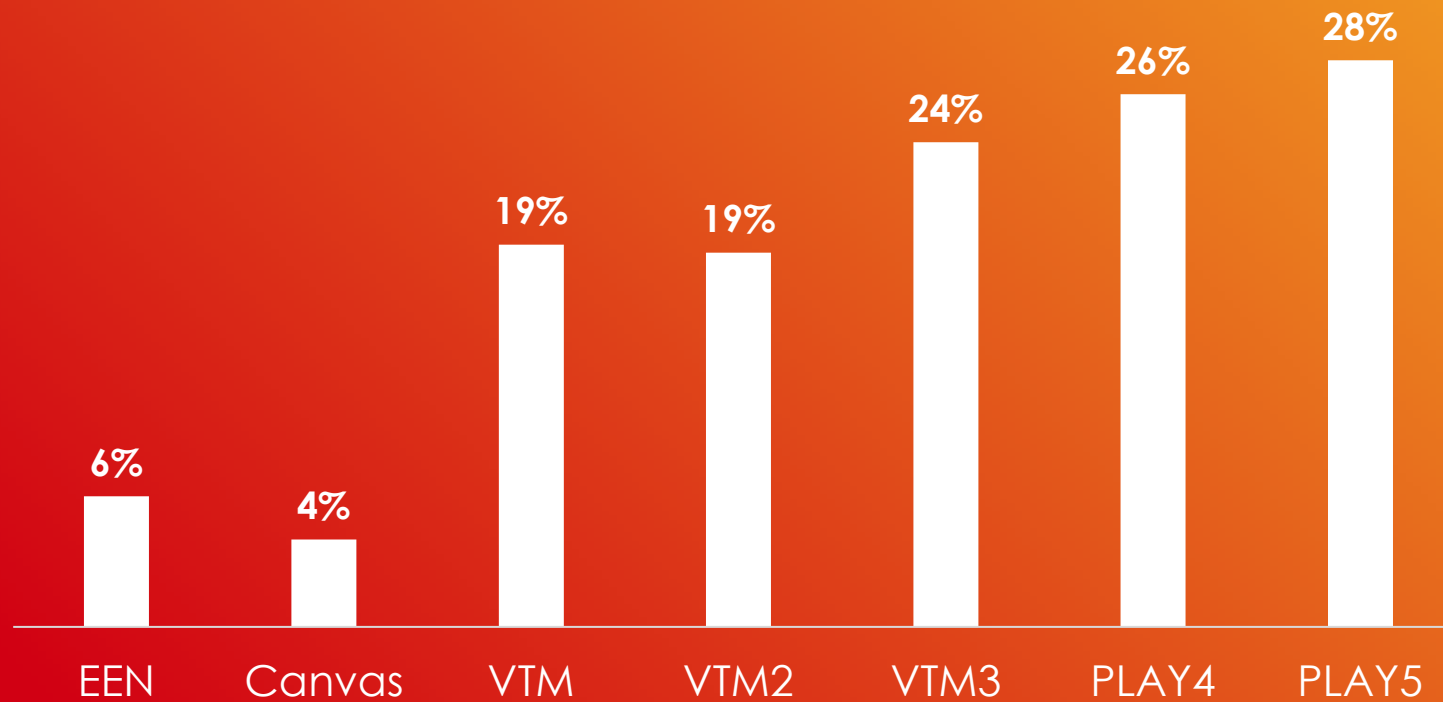
Canvas: **4** blokken per dag



Studies over de lengte van TV-blokken tonen aan dat korte blokken:

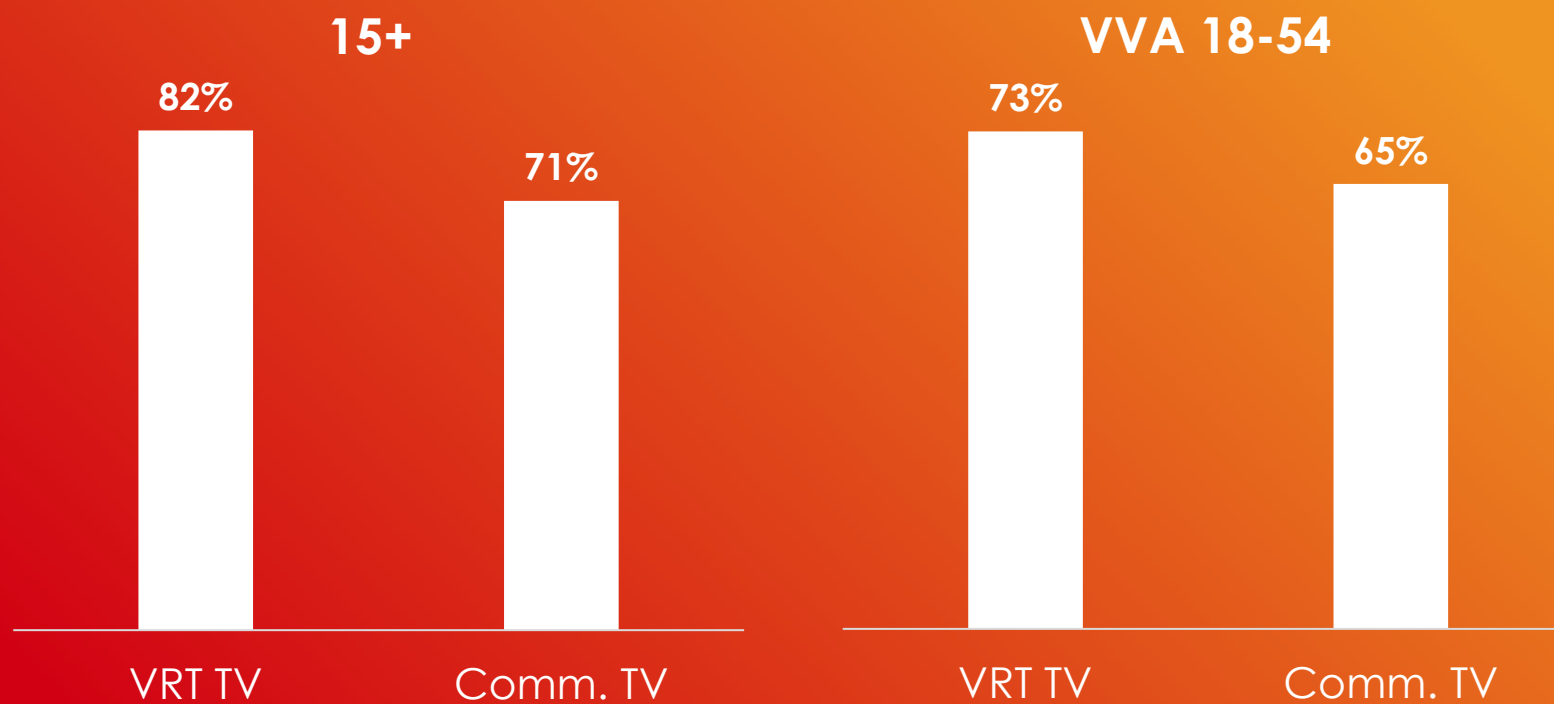
- Een **hogere recall** genereren
- Een **betere likeability** van de spot opleveren
- **Minder weerstand** oproepen bij de kijkers

Share breaks VRT TV



Bron: CIM Audimetrie: percentage = som van autopromotie+Break / totale zendtijd, jan-dec 2020, 18-24u (Canvas 20-24u)

Share live kijken



Bron: CIM Audimetrie: percentage = het aandeel van het live-kijken tov het totale kijken: sep 2020 – mrt 2021, ma-zo, all day
Commerciële TV = VTM+VTM2+VTM3+Play4+Play5

Kost-efficiënte relatieve
kostprijs per contact

Cost/GRP VRT TV

Gerandeerde maximale K/GRP 15+	Overheidstarief	Humanitair tarief
Één en canvas peak	€ 580	€ 410
Één off peak	€ 395	€ 295

Hoog bereik bij breed en
gevarieerd publiek

Reizen Waes Vlaanderen - shares

15-34
56%

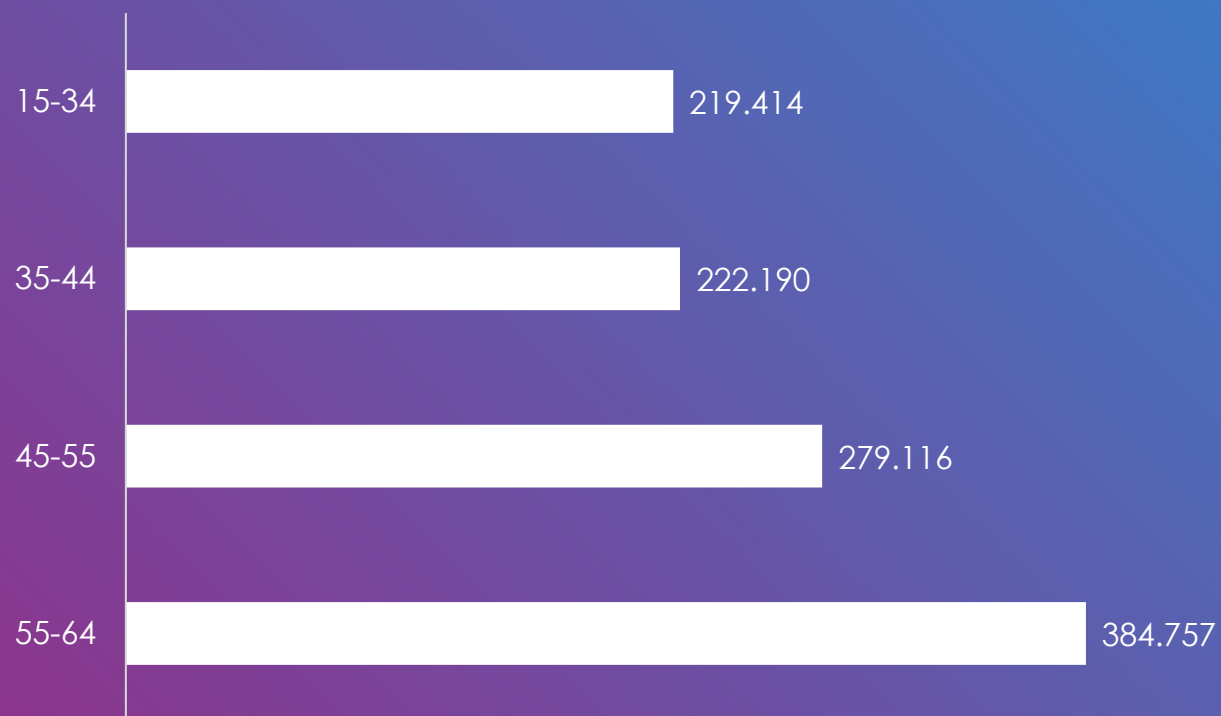
35-44
57%

45-54
56%

55-64
58%



Reizen Waes Vlaanderen – aantal kijkers



één

Down The Road



Down The Road - shares

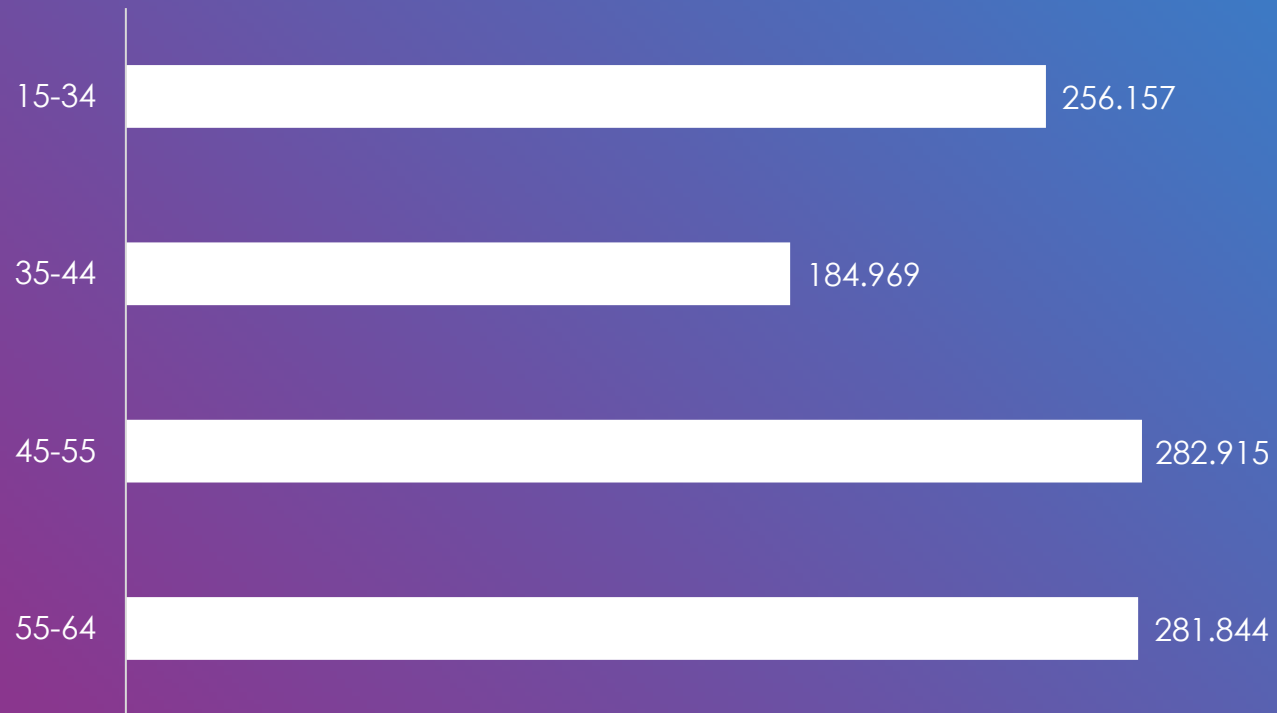
15-34
63%

35-44
54%

45-54
55%

55-64
48%

Down the Road – aantal kijkers



één

Thuis



Thuis - shares

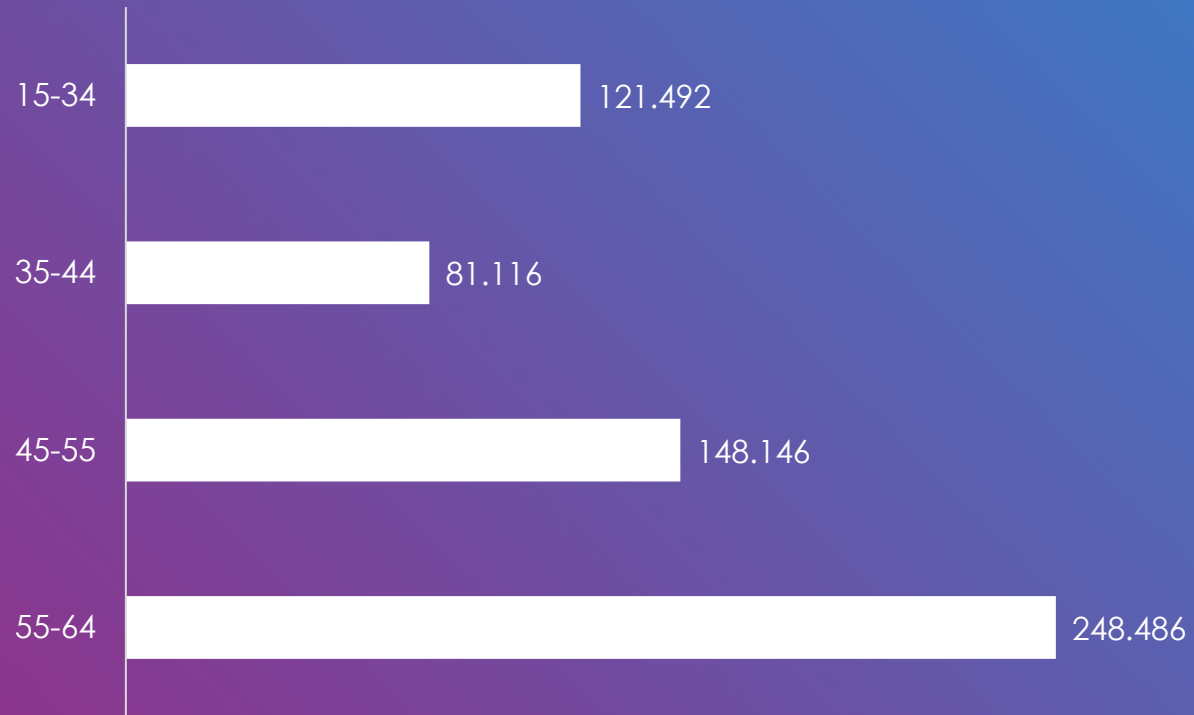
15-34
33%

35-44
27%

45-54
35%

55-64
43%

Thuis – aantal kijkers



één

Factcheckers



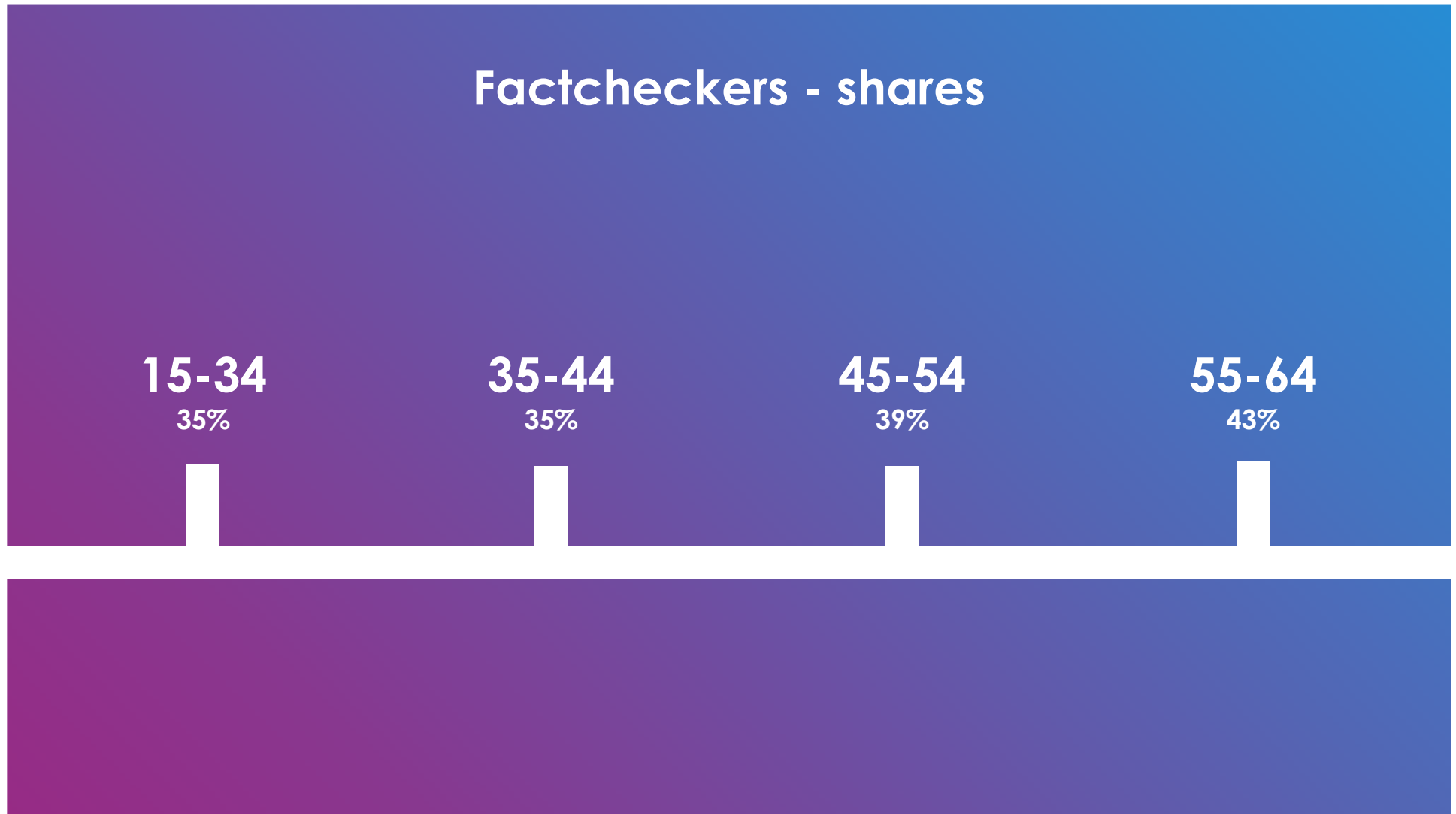
Factcheckers - shares

15-34
35%

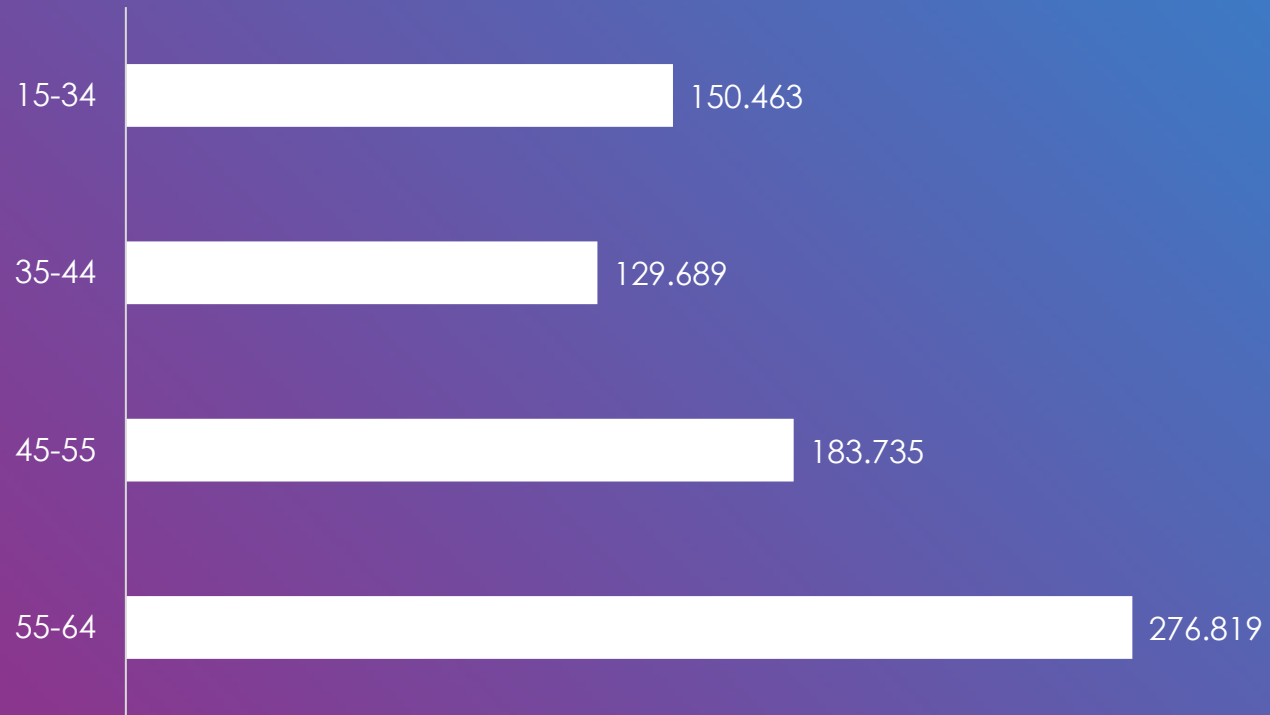
35-44
35%

45-54
39%

55-64
43%



Factcheckers – aantal kijkers



één

Chateau Planckaert



Chateau Planckaert - shares

15-34
41%

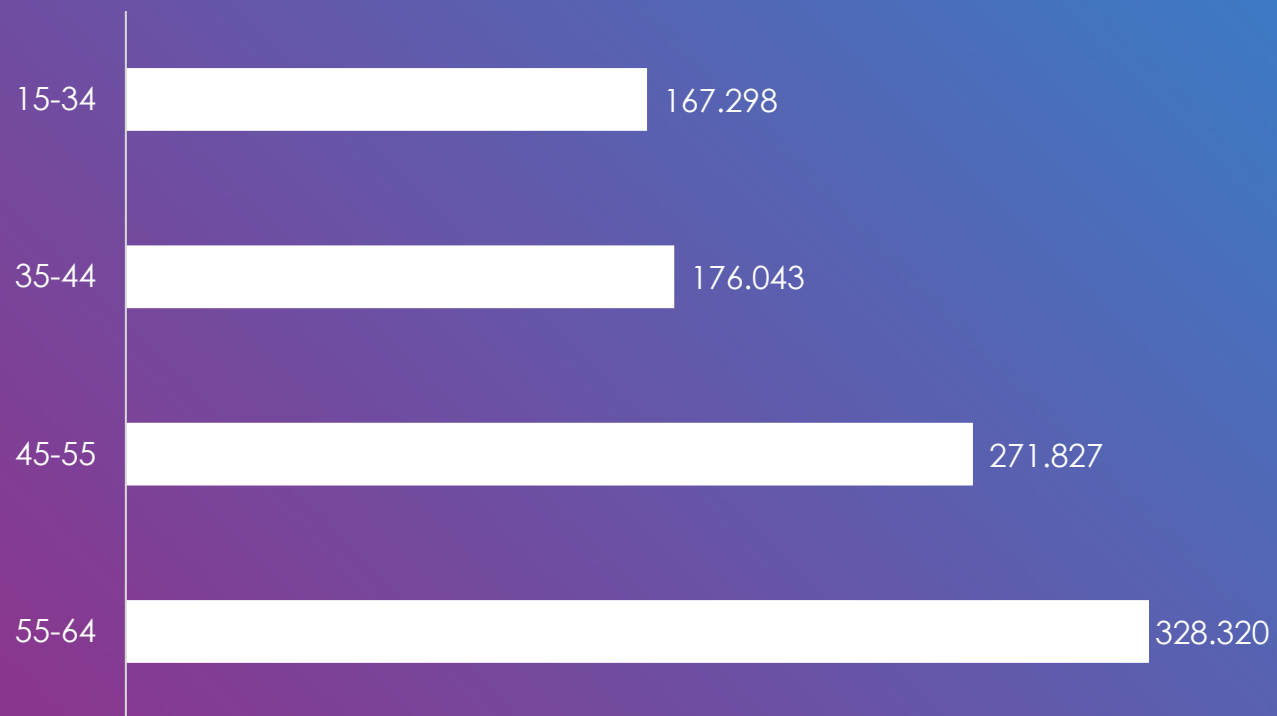
35-44
44%

45-54
54%

55-64
57%



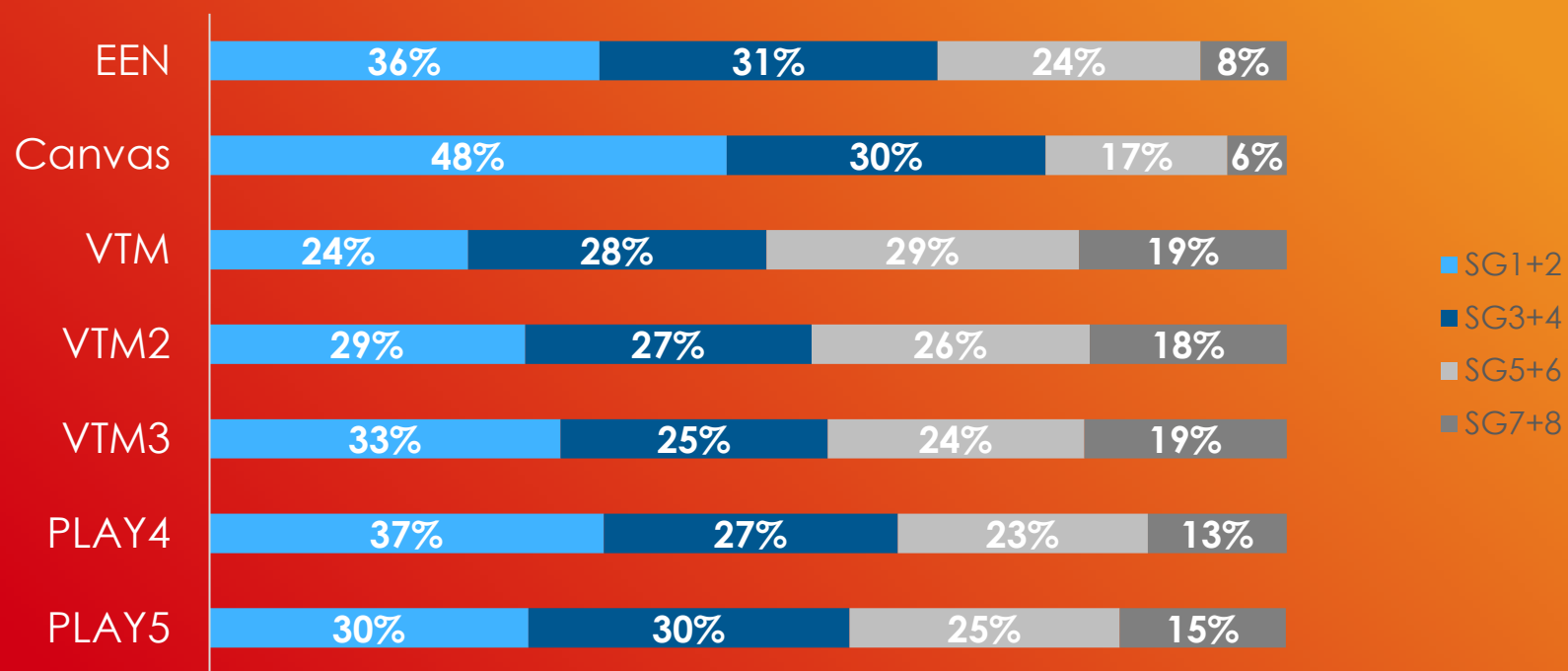
Chateau Planckaert – aantal kijkers





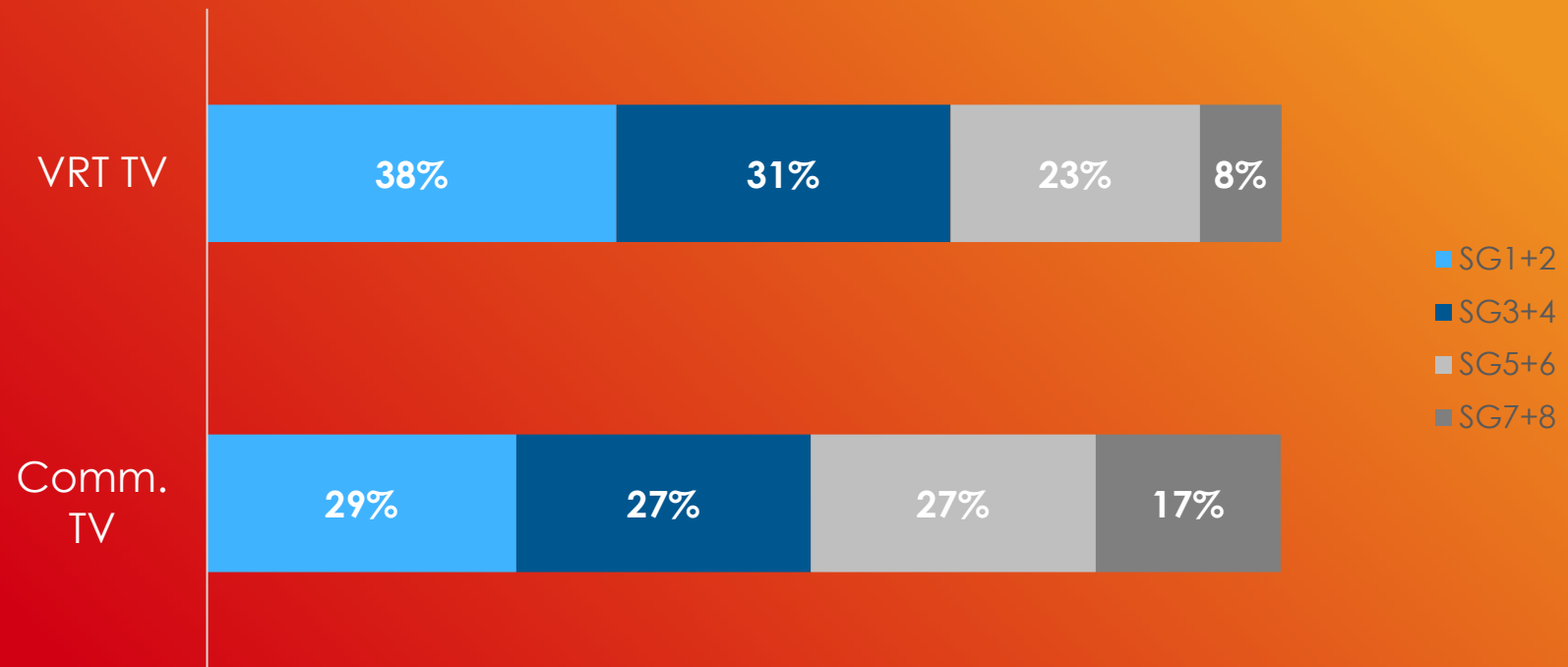
Sterk bereik bij hoger
opgeleiden en hogere
sociale klassen

Hoger profiel VRT TV



Bron: CIM Audimetrie: profiel Sociale groepen, referentie target = VVA 18-54, sep 2020 – feb 2021, 17-24u

Hoger profiel VRT TV



Bron: CIM Audimetrie: profiel Sociale groepen, referentie target = VVA 18-54, sep 2020 – feb 2021, 17-24u
Comm.TV = VTM+VTM2+VTM3+Play4+Play5

Extra bereik VRT TV tov de
commerciële zenders

Extra reach VRT TV

Average **extra reach** Var (één+Canvas) in 2019

5 advertisers (Bebat, Fluvius, Gaia, VDAB & VLAM)
12 campaigns

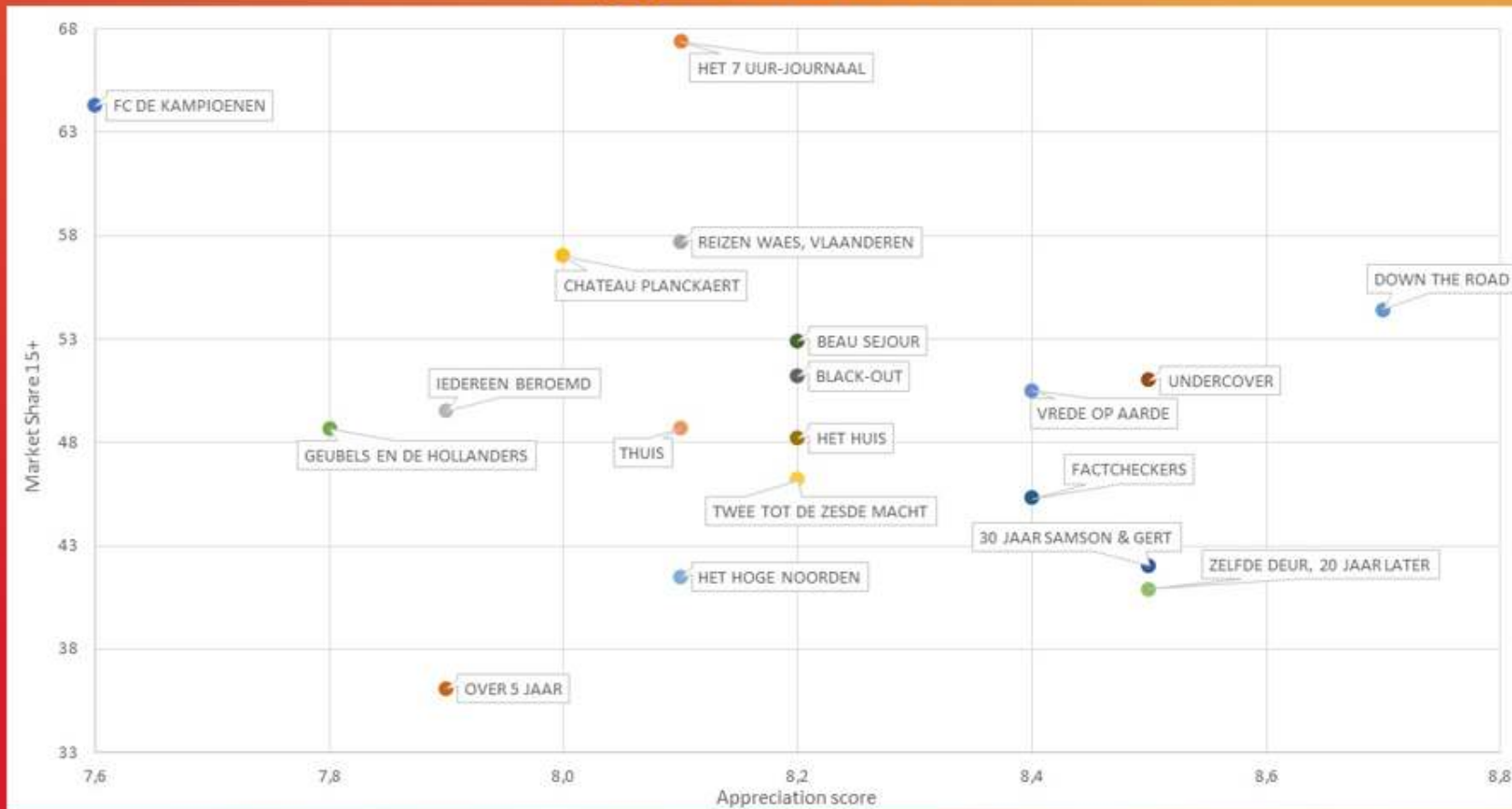
15+: **21%**

VVA 18-54: **17%**

Bron: Extra reach Var (één+Canvas) tov concurrentie (VTM, Vier, Q2, Vijf, Vitaya) berekend op basis van 12 campagnes BAN TV voor volgende adverteerders: Bebat, Fluvius, Gaia, VDAB en Vlam).
Campagnes met voldoende GRP en een redelijke verdeling tussen de verschillende regio's, startend op ongeveer hetzelfde moment.

Triggeren van positieve
emoties

Appreciation



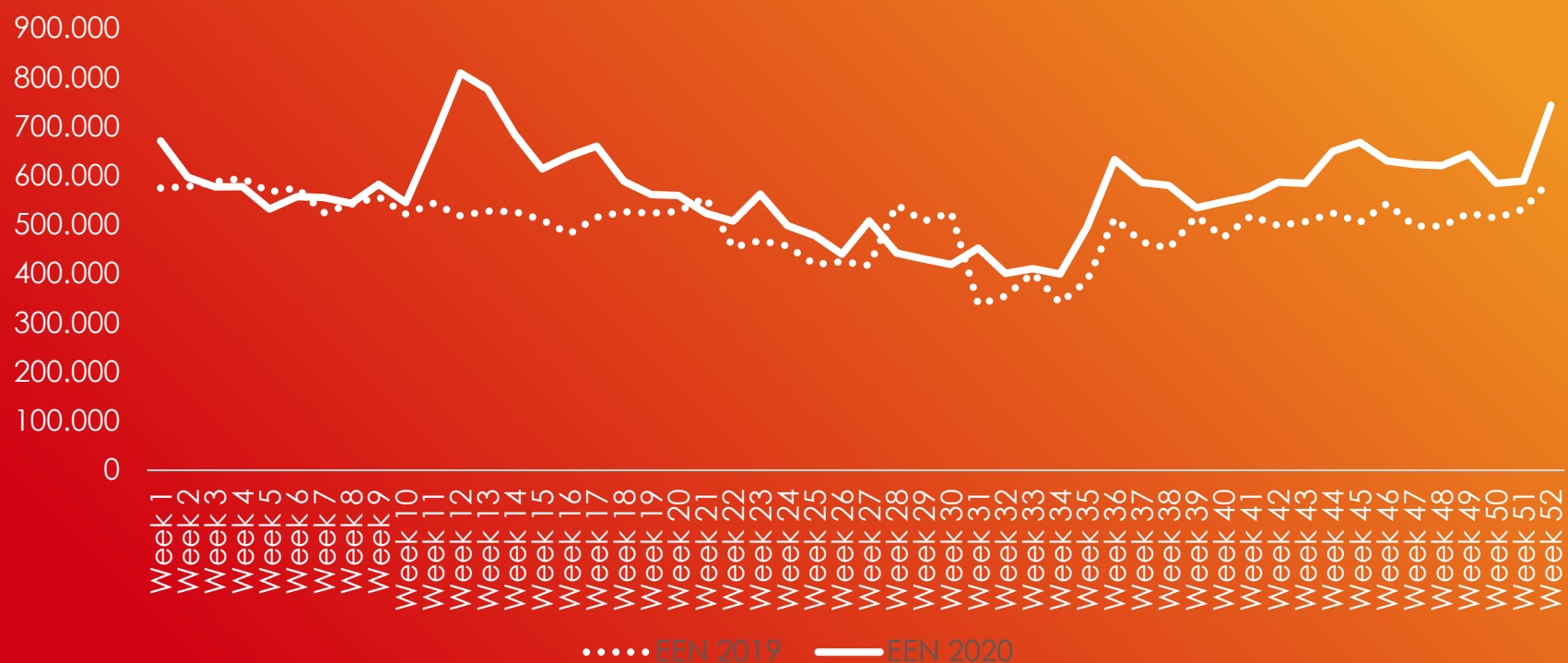
Bron: VRT waarderingsmonitor - Top 20 sep 2020 - feb 2021 op 15+ met daarbij de gemiddelde waarderingscores die het programma gehaald heeft in die periode



Brand safety en
transparantie

TV Reach during Corona

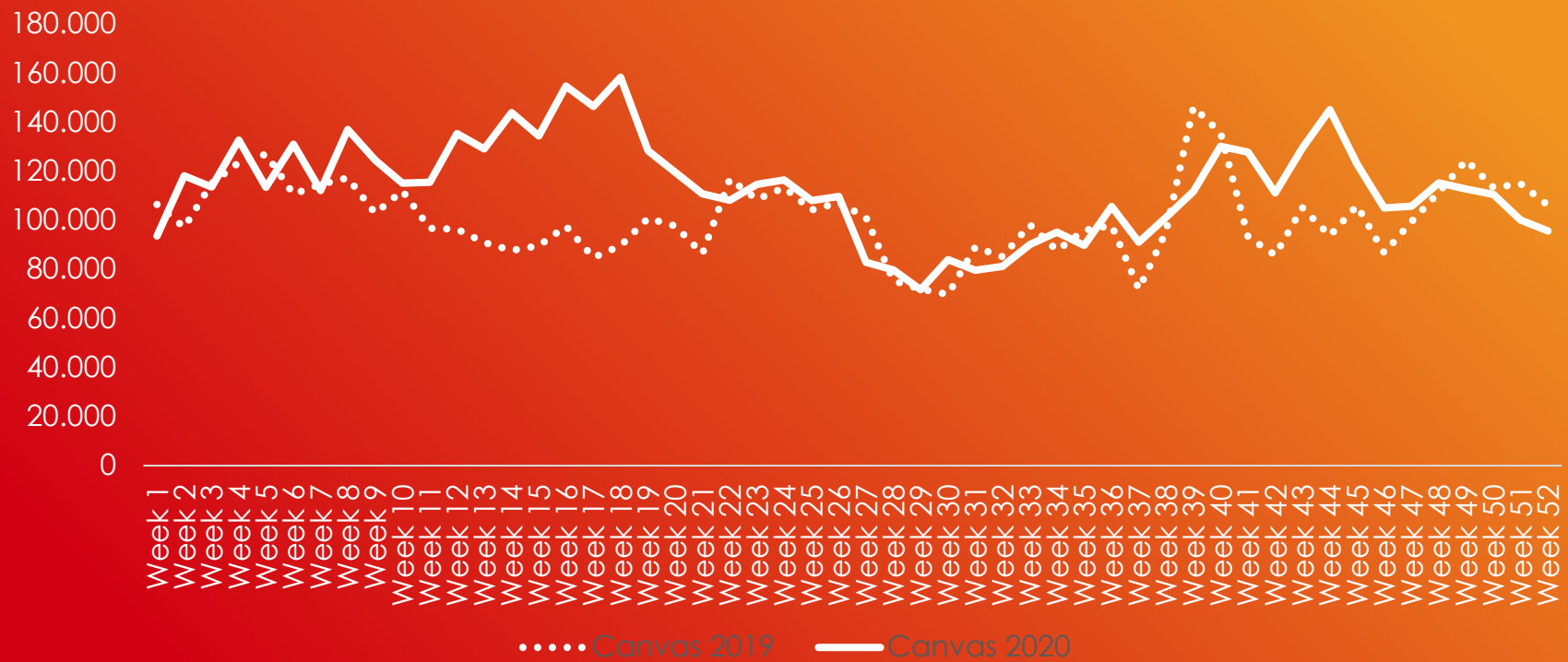
rating# één 15+



Bron: CIM Audimetrie: 2019 en 2020, average rating 15+, 17-24u

TV Reach during Corona

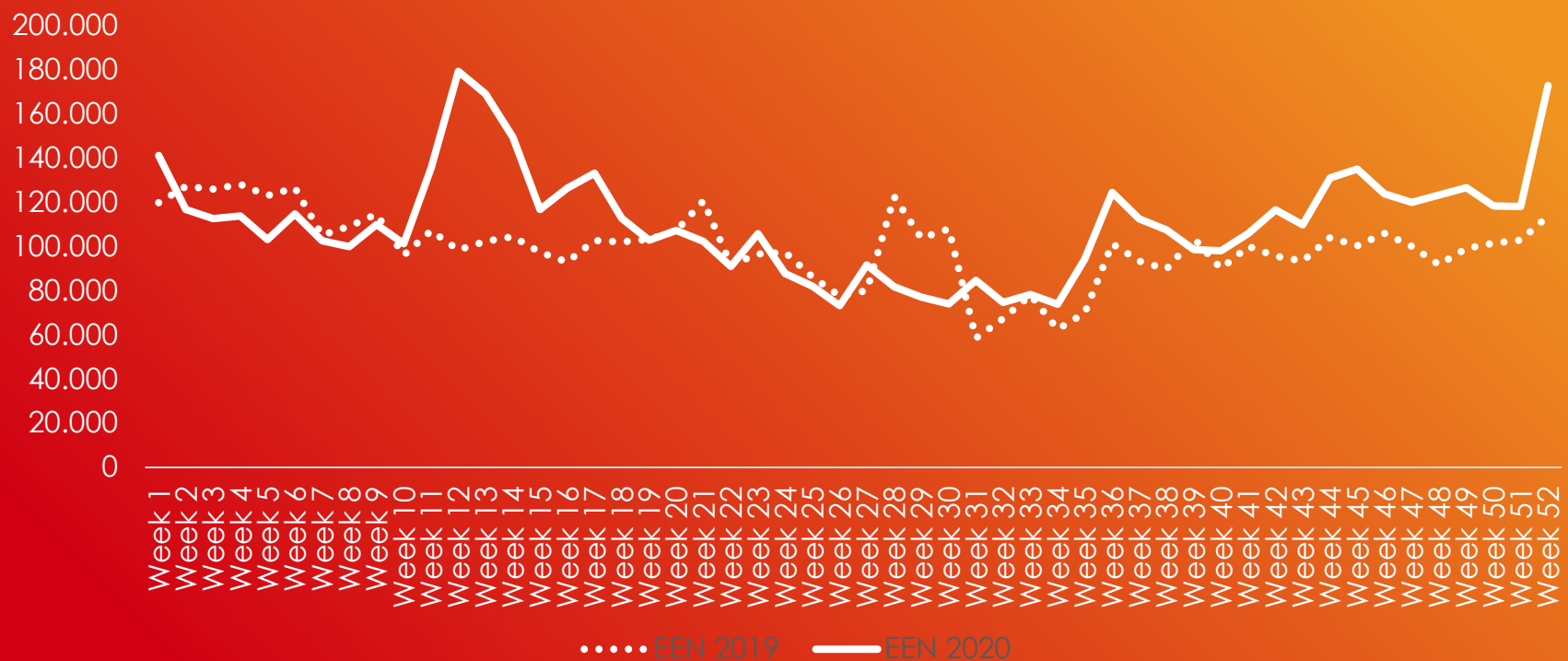
rating# Canvas 15+



Bron: CIM Audimetrie: 2019 en 2020, average rating 15+, 17-24u

TV Reach during Corona

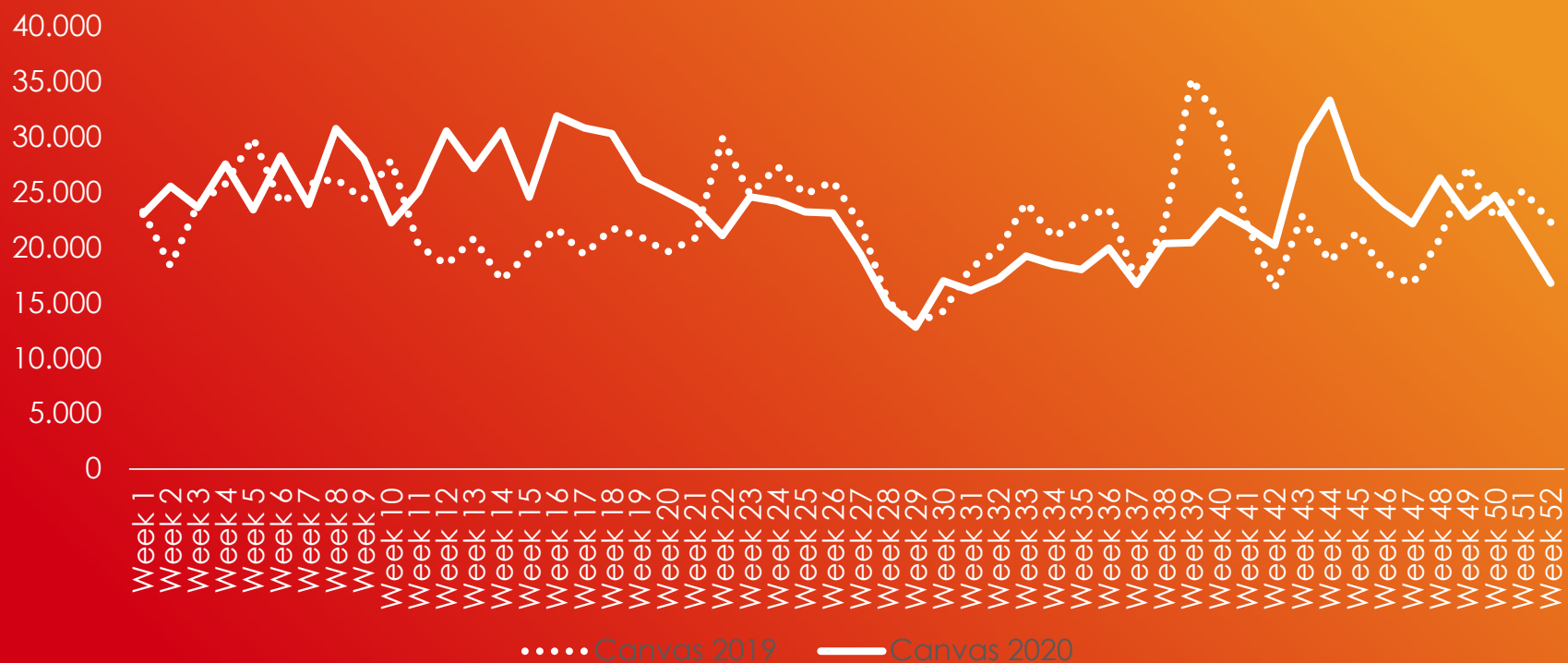
rating# één VVA 18-54



Bron: CIM Audimetrie: 2019 en 2020, average rating VVA 18-54, 17-24u

TV Reach during Corona

rating# Canvas VVA 18-54



Bron: CIM Audimetrie: 2019 en 2020, average rating VVA 18-54, 17-24u