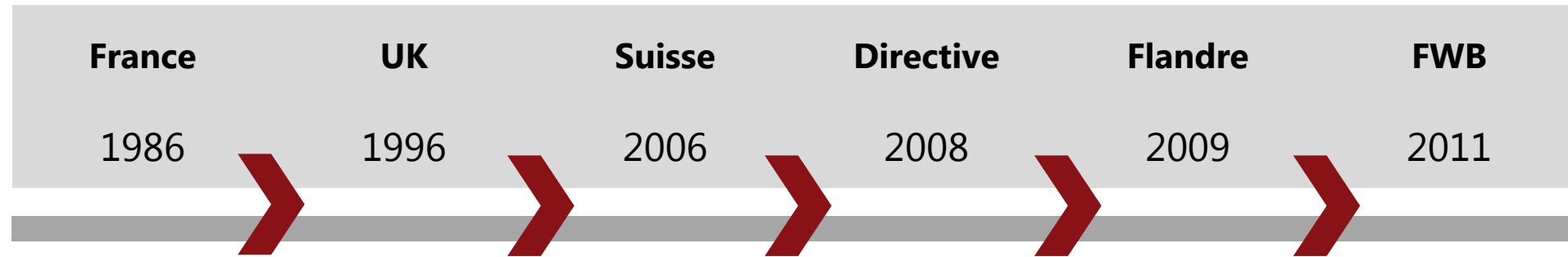


Accessibilité des SMA

Groupe de travail « édition/production »

CSA - 20 mars 2018

Prise de conscience



15%

> > > *2018*

Périmètre du Règlement

- Télévision linéaire
- Télévision linéaire « protégée »
- Télévision non linéaire (catch up, TVOD, SVOD...)
- Télévision sur internet

> > > Obligations centrées sur
les éditeurs >< les services

Quel critère de référence ?

| Règlement | Revendications | Benchmark | Propositions |
|--|---|--|--|
| <p>3 paliers d'obligations progressives selon le chiffre d'affaires :</p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Cat1</i> < 10 millions• <i>Cat2</i> entre 10 et 100 millions• <i>Cat3</i> > 100 millions | <p>Redéfinir les paliers car ils ne correspondent plus à la réalité du marché :</p> <ul style="list-style-type: none">• pas d'obligation de résultat pour la <i>Cat1</i>• la <i>Cat3</i> est « théorique » | <ul style="list-style-type: none">• Le critère du chiffre d'affaires n'est utilisé qu'en FWB• Le critère de l'audience est utilisé en France et en GB | <ul style="list-style-type: none">• Envisager un seuil d'audience au-delà duquel sont définies des obligations de résultats• Englober les tous services linéaires dans la réflexion |

3 types d'accessibilité

| Règlement | Revendications | Benchmark | Propositions |
|--|--|--|--|
| Quota unique et indistinct (sauf pour la <i>Cat3</i>) | Prendre en considération la diversité des publics en situation de déficience sensorielle | Obligations spécifiques par public cible de l'accessibilité en Flandre, en France et en GB | Envisager 3 obligations spécifiques : <ul style="list-style-type: none">• sous-titrage adapté• audiodescription• interprétation en langue des signes |

1. Le sous-titrage adapté

| Règlement | Revendications | Benchmark | Proposition |
|--|---|---|---|
| Obligations formulées en durée annuelle : <ul style="list-style-type: none">• 50h (<i>Cat1</i>) = 0.6%• 200h (<i>Cat2</i>) = 2.3%• 1000 heures (<i>Cat3</i>) = 11.4%. | <ul style="list-style-type: none">• Rehausser les obligations• Passer d'une durée minimale à une proportion de la programmation | <ul style="list-style-type: none">• TF1 = 100%• M6 = 100%• C4 = 90%• VTM = 75% RTBF = 1200 h sur 3 services | Envisager des obligations en proportion de la programmation |

2. L'audiodescription

| Règlement | Revendications | Benchmark | Proposition |
|--|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• <i>Cat1 et Cat2</i> : pas d'obligation• <i>Cat3</i> : obligation annuelle fixée à 5 longs métrages audiodécrits | <ul style="list-style-type: none">• Rehausser les obligations• Assurer une diversité des programmes audiodécrits | France Télé = 1366/1000 TF1 = 159/80 M6 = 368/80 VRT : 50/52* RTBF = 16/2 Channel 4 = 31,1%/10% de la programmation | Envisager des obligations en nombre de programmes |

3. La langue des signes

| Règlement | Revendication | Benchmark | Proposition |
|--|--|---|---|
| Obligations spécifiques dans le contrat de gestion de la RTBF | Reconnaître la langue des signes comme une technique d'accessibilité à part entière | Priorité aux programmes et chaînes d'information | Spécifier les types de programmes concernés |

Enjeux transversaux

| Règlement | Revendications | Benchmark | Propositions |
|--|--|--|---|
| Pas d'horaire spécifique de diffusion | Diffusion des programmes accessibles aux heures de grande écoute | France, Flandre, GB : « <i>aux heures de grande écoute / audience</i> » | Envisager un créneau horaire de diffusion afin de mettre en valeur les programmes accessibles |
| Pas de critère qualitatif | Définir des chartes de qualité | Le CSA.fr a publié des chartes sectorielles | Faire référence aux chartes de qualité pertinentes |

Les chartes de qualité

| Sous-titrage adapté | Audiodescription | Langue des signes |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Format et placement du texte• Mention des infos sonores et musicales• Identification de la source sonore• Gestion du débit | <ul style="list-style-type: none">• Respect de l'œuvre• Objectivité• Rigueur de la description: qui, quoi, où, comment• « <i>Travail d'analyse, de recherche et de création</i> » | <ul style="list-style-type: none">• Respect de la langue• Objectivité• Visibilité des signes (taille suffisante à l'écran, sobriété des vêtements, etc.) |

La télévision non linéaire

| Règlement | Revendications | Benchmark |
|--------------------|--|---|
| Non pris en compte | <ul style="list-style-type: none">• Accès aux nouveaux modes de consommation des médias audiovisuels• Développer l'accessibilité d'internet | La France et la GB mènent actuellement des réflexions |

Propositions - Plateformes fermées

- Accessibilité des programmes en « catch up »
- Quelles objectifs pour les catalogues TVOD et SVOD ?

Propositions - Plateforme ouverte

- « *Tout mettre en œuvre* » pour développer progressivement l'accessibilité des programmes

Les engagements de Netflix

Avril 2016 - Marché US :

- Les nouveaux contrats d'acquisition incluent l'audiodescription
- Production d'une piste « audiodescription » pour tous les contenus Netflix
- Efforts pour développer l'accessibilité de l'interface
- Efforts quant à la « trouvabilité » des contenus rendus accessibles