

De : [Yorne Verhaeghe](#)

Envoyé : 21-11-17 10:42

À : info@bdf.belgium.be

Objet : Marktonderzoek - KU Leuven

Beste Mevrouw, Beste Meneer,

Wij zijn Kevin, Alexander, Jérôme en Yorne, studenten aan de KU Leuven Campus Kortrijk. Voor het vak 'New Product and Service Development' moeten wij een marktonderzoek uitvoeren voor een start-up in de regio van Kortrijk. Ik stuur deze mail naar aanleiding van een telefoongesprek met één van jullie medewerkers.

Onze start-up ontwerpt en produceert add-ons voor op rolstoelen en krukken. Zij zijn momenteel bezig met het ontwerpen van drie nieuwe producten die gericht zijn op rolstoelgebruikers. Concreet gaat het over een bekerhouder die open glazen kan vervoeren zonder te morsen, om een regencoat die makkelijk over te benen te trekken is, en een regenmat die de wielen van de rolstoel droogt in een reikwijdte van 1 meter. Onze opdracht is om de markt te ondervragen of er effectief interesse is naar die producten.

Daarom sturen wij naar uw organisatie. Onze vraag is of wij via jullie organisatie onze online enquête zouden mogen verdelen. Voor ons zou dit super zijn omdat we zo toch hopen op een grote respons op onze enquête. De enquête zelf is opgesteld via Google Formulieren, en duurt zeker niet langer dan 10 minuten om in te vullen. Enkel in de laatste sectie vragen we een e-mailadres en postcode aan de mensen die bereid zijn om één of meerdere van de producten te testen. Deze gegevens worden enkel maar doorgegeven naar de start-up, en niet aan derden. Concreet vragen wij ook zeker geen toegang tot de e-mailadressen van uw leden.

Hier vindt u de link naar onze

enquête: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScH6r393P9p9v9OnDPWDPkwaOETO4GzO47klz6ao6_e6Pxeg/viewform

Indien u nog bijkomende vragen/bedenkingen heeft, mag u ons zeker telefonisch contacteren (zie gegevens onderaan), of via dit e-mailadres.

Alvast dank bij voorbaat.

Met Vriendelijke Groet,

Kevin, Alexander, Jérôme en Yorne

Tel: 0495/77 41 88