

# **Webrichtlijn – Uitvoering: onlineraadpleging burgers (Fedict-BDF)**

## **Toelichting**

### **1) Context**

De verschillende deelgebieden van België moeten de webrichtlijn tegen september 2018 in Belgisch recht omgezet hebben.

Na de omzetting zal deze richtlijn in de praktijk uitgevoerd moeten worden door middel van uitvoeringsbesluiten.

Een richtlijn is verplicht voor elke lidstaat, en moet in nationaal recht omgezet worden. Het is de minimumnorm. Een lidstaat kan beslissen verder te gaan dan de richtlijn en de reikwijdte of het toepassingsgebied ervan uit te breiden.

### **2) Betrokken partijen**

Fedict is belast met

- de voorbereiding voor de omzetting door de negen betrokken deelgebieden: de federale Staat, het Waals Gewest, het Vlaams Gewest, het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, de Duitstalige Gemeenschap, de Federatie Wallonië - Brussel, de FGC, de GGC en de VGC;
- het ontwikkelen van een internetplatform voor rechtstreekse raadpleging van de bevolking.

BDF: sinds 2017 neemt het BDF deel aan voorbereidende vergaderingen om de omzetting van de richtlijn zo goed mogelijk te ondersteunen.

Verenigingen die lid zijn van het BDF: vertegenwoordigen de uiteindelijke begunstigden van de richtlijn.

### **3) Voorstel**

Fedict stelt voor

- zijn twee opdrachten samen te brengen: het platform voor raadpleging van de burgers gebruiken om verzoeken/verwachtingen/voorstellen inzake webtoegankelijkheid te verzamelen;
- van het BDF de referentie-organisatie voor handicap van de raadplegingscampagne te maken.

Het project van Fedict heeft de goedkeuring van toezichthoudend minister De Croo.

### **4) Concept van een raadplegingscampagne op het web**

- Een raadplegingscampagne op het web kan volgens drie methodes opgezet worden:

1. 'Enquête': een reeks 'gesloten' vragen, waarop met ja of neen, of met een schaal van 1 tot 5 geantwoord moet worden. Gemakkelijk te beheren, levert geen 'innovatieve' resultaten op; wordt veeleer gebruikt om te bepalen welke van een aantal vooraf vastgestelde mogelijkheden de beste oplossingen zijn.
  2. 'Algemene vragen': een aantal open vragen zoals 'Welke toekomst voor de toegankelijkheid van publieke websites' en voorstellen vragen aan het publiek. 'Surfers' kunnen ook stemmen voor de gedane voorstellen.
  3. 'Debat': er wordt een specifieke vraag gesteld en de deelnemers kunnen opmerkingen formuleren. De resultaten kunnen in een grafiek in de vorm van een puntenwolk weergegeven worden ... De moderator heeft een zeer belangrijke rol. Hij kan zaken herformuleren om het gesprek te heroriënteren en een consensus te bereiken. Dit is de meest complexe methode.
- De deelnemers van de WG gaven de voorkeur aan methode 2: 'algemene vragen'.
  - De raadplegingscampagne op het platform zal 5 weken duren, en moet plaatsvinden in november - december 2018, voor de eindejaarsperiode.
  - De raadplegingscampagne zal voorafgegaan worden door een voorlichtingscampagne.
  - Wij verwachten dat uit deze raadpleging ideeën voor relevante initiatieven naar voren zullen komen, zoals 'de uitvoering van de richtlijn in België uitbreiden tot de bedrijven die een dienst verlenen aan de gemeenschap: ziekenfondsen, banken, ...'

## **5) Verbintenis van Fedict**

Fedict verbindt zich ertoe

- te zorgen voor de nodige webinfrastructuur; het platform wordt thans in het Duits vertaald;
- het nodige 'technische' personeel ter beschikking te stellen: copywriters, moderators en designers;
- de 'projectleider' te leveren;
- de raadplegingscampagne in november-december 2018 op het platform uit te voeren (vanaf januari zal dit niet langer mogelijk zijn gezien de verkiezingscampagne);
- eventueel het BDF te betrekken bij de mededeling die het kabinet De Croo op 23 september plant over de omzetting van de richtlijn.

## **6) Verbintenis van het BDF**

Het BDF verbindt zich ertoe

- over dit project te communiceren aan zijn leden;
- tegen 30 juli een lijst op te stellen van de lidverenigingen die aan het proces zullen deelnemen. Deze zullen zich ertoe verbinden:
  - deel te nemen aan een voorbereidende vergadering door Fedict begin september;

- drie tot vijf sleutelvragen formuleren om het debat op gang te brengen;
- een FAQ-lijst met betrekking tot de sleutelvragen voorbereiden;
- informatie over deze campagne te verspreiden onder zijn leden door hun te vragen eraan deel te nemen:
  - hoe meer deelnemers, hoe beter de resultaten;
  - de informatie van Fedict kan bijvoorbeeld verspreid worden via (elektronische) nieuwsbrieven, Facebook-pagina's, ...
- eventueel toelichtende vergaderingen voor zijn leden te organiseren. Fedict zou als expert kunnen fungeren op deze vergaderingen, op voorwaarde dat er een evenwicht is tussen de verschillende deelgebieden: Vlaams Gewest, Waals Gewest, Brussels Hoofdstedelijk Gewest, Duitstalige Gemeenschap (bijvoorbeeld).

## **7) Voorstellen van de werkgroep**

De werkgroep

- vindt dat deelname aan het project een echte opportuniteit is:
  - de projectleider van Fedict heeft veel speelruimte en beschikt over een budget om het project uit te voeren;
  - zo kunnen de verwachtingen van de handicapsector teruggekoppeld worden naar de beleidsverantwoordelijken.
- vestigt de aandacht op het feit dat er mag evenwel niet vergeten worden dat de beleidsverantwoordelijken het voor het zeggen hebben: zij beslissen over de wenselijkheid om bepaalde voorstellen in daden om te zetten;
- benadrukt dat de concrete resultaten zullen opgevolgd moeten worden;
- vindt dat dit niet veel 'tijd' in beslag zal nemen: deelname aan maximaal twee werkvergaderingen;
- vraagt het secretariaat uitleg te bezorgen aan elke organisatie die lid is van het BDF. In deze nota zal staan tegen welke datum ieders betrokkenheid geformaliseerd moet zijn.

De BDF-leden die deelnemen aan de vergadering met Fedict in september, komen een uur vóór de vergadering samen om het eens te worden over een aantal belangrijke kwesties die met voorrang 'verdedigd' moeten worden.

## **8) Actie die verwacht wordt van de lidorganisaties van het BDF**

- tegen 31 juli: meedelen of uw organisatie meedoet aan het project;
- drie suggesties voor 'algemene vragen' aan het BDF-secretariaat bezorgen;
- deelnemen aan de vergadering van Fedict in september:
  - de algemene vragen opstellen,
  - de FAQ's opstellen.
- deelnemen aan een werkvergadering 'communicatie' van Fedict, in september of begin oktober;
- informatie over de campagne verspreiden (website, Facebook-pagina, nieuwsbrief, ...);
- eventueel een informatievergadering voor de 'begunstigden' organiseren.

## **9) Wil u meer informatie, toelichtingen?**

Neem dan tot 14 juli 2018 contact op met Olivier Magritte:

- [olivier.magritte@minsoc.fed.be](mailto:olivier.magritte@minsoc.fed.be)
- 0470 13 14 36